

# 永安市市场监督管理局文件

永市监综〔2023〕9号

---

## 永安市市场监督管理局关于印发永安市制止 餐饮浪费专项行动实施方案的通知

各市场监管所、综合执法大队，机关各科室：

现将《永安市制止餐饮浪费专项行动实施方案》印发给你们，请结合实际，认真抓好贯彻落实。

永安市市场监督管理局  
2023年3月30日



# 永安市制止餐饮浪费专项行动实施方案

为深入学习贯彻习近平总书记关于制止餐饮浪费的一系列重要指示批示精神，进一步增强厉行节约、反对浪费的思想自觉、政治自觉和行动自觉，根据《三明市市场监督管理局关于印发三明市制止餐饮浪费专项行动实施方案的通知》（明市监食安〔2023〕39号），结合永安实际，现制定实施方案如下：

## 一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面学习贯彻党的二十大精神，自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神上来，聚焦餐饮浪费突出问题，积极落实工作职责，建立健全长效机制，不断提升日常监管及宣传引导力度，进一步提升执法办案效能，加大力度整治违法违规行为，推动全社会深入推进制止餐饮浪费工作。从本方案印发之日起，通过开展为期3个月的专项行动，全力以赴抓好5个方面重点任务落实，解决一批突出问题，曝光一批违法案件，制定一批团体标准，宣传一批典型经验，坚决打赢制止餐饮浪费攻坚战，力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

## 二、重点任务

**（一）严格落实平台主体责任。**由局市场科牵头，督促平台落实主体责任，对照网络餐饮服务第三方平台责任清单，规范外卖行为；治理诱导过度消费行为，规范平台佣金抽成；适

时开展外卖平台服务提供者约谈工作，宣传贯彻防范外卖食品浪费工作要求，引导平台建立健全外卖餐品描述、外卖点餐消费提示、消费教育引导、优化商家管理服务、正向激励等制度机制。

**（二）努力提升餐饮监管水平。**由局餐饮科牵头，加强餐饮环节监管，宣教、督促餐饮经营者落实《反食品浪费法》关于制止餐饮浪费的各项措施。要将制止餐饮浪费与餐饮服务食品安全监督检查同频同步进行，大力开展“随机查餐厅”行动，切实加大餐饮环节浪费行为监督检查频次和力度。要积极协助指导行业协会加强行业自律，制定相关制度规范，发布制止餐饮浪费倡议，探索建立奖惩机制；推广“小份菜”“半份菜”“网络点餐明示食品重量”等做法，以醒目方式提示消费者适量点餐，主动提供打包服务，倡导使用可降解打包、外卖餐盒餐具。

**（三）切实强化执法办案力度。**由局综合执法大队牵头，突出外卖点餐、大型婚宴、自助餐以及单位食堂等重点环节，督促各类餐饮服务提供单位对未及时主动提示、诱导点餐等行为进行自查整改并及时纠正，对未及时纠正的要严厉依法依规进行查处；要进一步加大普法宣传力度，引导餐饮服务经营者增强守法意识，树立节约理念；要公布一批典型案例，提升震慑、教育作用；畅通投诉举报渠道，引导公众参与监督。

**（四）有效健全完善标准规范。**由局质量综合科牵头，参与《餐饮分餐制服务指南》《餐饮业供应链管理指南》《外卖餐

品信息描述规范》《绿色餐饮经营与管理》等4项国家标准宣贯会；落实市场监管总局、商务部、文化和旅游部《关于以标准化促进餐饮节约反对餐饮浪费的意见》，更好发挥标准支撑作用

**（五）强化宣传教育引领导向。**由局办公室牵头，认真落实市场监管总局《制止餐饮浪费新闻宣传工作方案》，充分利用微信公众号、微博等融媒体平台，以公益广告、图解和短视频等群众喜闻乐见的方式，开展系列宣传报道活动，引导群众形成科学、理性、文明消费习惯；加大相关舆情监测和协调处置力度，强化舆论引导，营造良好舆论氛围。

### 三、时间安排

**（一）第一阶段（2023年3月底前）。**要结合实际，制定工作方案，成立领导小组，组建工作专班。各工作专班要针对辖区餐饮服务行业实际，对日常检查、执法办案、媒体曝光等渠道进行梳理，挖掘问题线索，全面开展排查整改。要督促餐饮经营者、网络交易平台对照《反食品浪费法》开展自查自纠，及时整改到位。充分利用网络监测平台，梳理外卖点餐带来的浪费问题，开展专项监督检查。

**（二）第二阶段（2023年4月底前）。**各工作专班要组织力量，针对第一阶段排查的问题线索，以“四不两直”方式进行明查暗访，发挥职能作用，督促加大整改力度，强化执法办案，着力解决食品浪费行为。要加强与其他部门的沟通联系，形成工作合力，围绕重点区域和排查的问题，强化监督检查，做到

整改一批、处罚一批，推动企业通过自我承诺、自我声明等履行制止餐饮浪费主体责任。在工作中要善于总结、挖掘好的经验做法，打造示范单位，发挥示范带动作用，从而形成两盒社会氛围。

**（三）第三阶段（2023年5月底前）。**各工作专班要强化评议监督，将践行“光盘行动”纳入食品安全管理、评议考核、示范创建等制度机制，对照考评标准，认真进行跟踪问效，督促落实各项工作任务。要总结评估本地区工作，梳理专项行动期间解决的突出问题、建立的制度机制、配套的标准规范体系，全面总结工作经验成果。

#### **四、保障措施**

**（一）强化组织领导。**制止餐饮浪费对于保障国家粮食安全、倡导社会文明、建设节约型社会具有重要意义。我局成立由主要领导为组长专项行动领导小组和6个工作专班（详见附件1）。

**（二）推动工作落实。**专项行动期间，三明市局将通过实地督导、暗访检查等方式抽查部分县（市、区）工作落实情况，对工作落实好的将予以通报表扬，对工作落实较差的将予以通报批评，并对存在问题多的企业和单位进行约谈，相关抽查情况将纳入食品安全年度考核。各工作专班要结合实际，做好专项行动的专项督查和跟进督导工作。

**（三）完善机制建设。**各工作专班要强化责任担当、密切

工作配合，及时协商解决工作中遇到的痛点、难点和堵点问题，及时提炼总结专项行动经验做法，推动建立健全餐饮行业厉行节约、反对浪费的长效工作机制，并于每月 25 日前按照归口原则，分别向三明市局相关科室报送《永安市市场监管局制止餐饮浪费专项行动统计表》(附件 2)，其中的“餐饮企业落实主体责任情况”“监督检查餐饮企业情况”“培训教育情况”，由餐饮科牵头统计；“标准制修订情况”，由质量综合科牵头统计；“执法稽查工作情况”，由综合执法大队牵头统计；“宣传引导情况”由办公室牵头统计。

- 附件：1. 永安市市场监管局制止餐饮浪费专项行动领导小组成员名单
2. 永安市市场监管局制止餐饮浪费专项行动统计表

## 附件 1

### 永安市市场监管局制止餐饮浪费专项行动领导小组成员名单

#### 一、组成人员

组 长：陈胜尧 局长  
副组长：蔡燕生 食品安全总监  
成 员：刘天德 办公室主任  
          隋新华 综合执法大队负责人  
          王传义 法规科科长  
          廖振荣 市场科科长  
          邢会佳 消保科科长  
          傅福丽 质量综合科科长  
          杨仁清 餐饮科科长  
          吴 燕 综合科科长

#### 二、主要职责

领导小组负责统筹指导全市制止餐饮浪费专项行动，研究解决重大问题，督促完善工作机制，推动各项任务落地落实。

领导小组下设六个工作专班，一是综合协调专班，由局综合科牵头，负责各部门工作协调、会议组织筹备、跟踪督办、编发简讯、起草重要文件等。二是平台责任落实专班，由局市场科牵头，督促平台落实主体责任，对照网络餐饮服务第三方平台责任清单，规范外卖行为。三是餐饮环节监管专班，由局

餐饮科牵头，督促指导餐饮服务经营者落实《反食品浪费法》各项措施，严查违法违规行爲。四是标准规范专班，由局质量综合科牵头，完善反食品浪费相关标准规范，强化宣贯指导。五是执法稽查专班，由局综合执法大队牵头，开展明查暗访，查办重点案件并公开曝光。六是新闻宣传专班，由局办公室牵头，落实市场监管总局《制止餐饮浪费新闻宣传工作方案》，围绕重点宣传活动，开展系列宣传报道，强化舆情监测。

### 三、工作机制

领导小组和各工作专班按以下机制开展工作：

**（一）会商调度机制。**领导小组定期召开工作会议，听取工作进展情况汇报，研究部署重点任务，明确任务分工和落实措施。

**（二）督促落实机制。**各工作专班建立工作台账，定期汇总全市进展情况，跟踪督办、逐项销号；视情采取“四不两直”方式，组织对各辖区餐饮浪费情况开展明查暗访，现场督办整改；对工作不力、拖沓敷衍的进行通报约谈。

**（三）经验交流机制。**综合协调专班明确专人负责、定期向上级报送我市制止餐饮浪费工作信息。

**（四）协调联络机制。**综合协调专班负责汇总各工作专班的工作进展情况等，及时互通内部信息；强化与相关部门和单位的沟通联络，密切协作配合，形成工作合力，推动建立健全餐饮行业厉行节约、反对浪费的长效工作机制。



附件 2

永安市市场监管局制止餐饮浪费专项行动统计表

填报单位:(加盖公章)

填报时间:

内 容	具体项目
餐饮企业落实主体责任情况	督促餐饮服务经营者开展自查自纠数( )家,其中提供外卖的( )家、提供婚宴服务的( )家、提供自助餐服务的( )家
	将制止餐饮浪费纳入食品安全日管控、周排查、月调度的餐饮服务企业( )家,占辖区餐饮服务企业总数的比例( )
	大型餐饮服务企业食品安全总监、食品安全员制止餐饮浪费培训考核合格率达( )
监督检查餐饮企业情况	检查餐饮服务经营者( )家,其中提供外卖的( )家、提供婚宴服务的( )家、提供自助餐服务的( )家
	发现存在餐饮浪费行为的餐饮服务经营者( )家次,整改问题( )个
	开展“随机查餐厅”行动( )次,检查餐饮服务经营者( )家
标准制修订情况	制止餐饮浪费相关地方标准制修订( )个(附实施效果定性定量指标)
执法稽查工作情况	责令整改并予以警告的案件( )件,罚款( )件
	“回头看”未整改到位被行政处罚的案件( )件
	公布典型案例( )个
培训教育情况	发布执法指引、指导案例等细化执法标准措施( )个
	培训餐饮从业人员( )名
	发放培训材料( )份
	培训监管人员( )名
宣传引导情况	组织专题培训班( )个
	各类报纸版面、广播电视、新媒体平台进行宣传报道( )篇次
	开展重点宣传活动( )个,制作海报、图解、视频等各类宣传产品( )个
	宣传覆盖人群( )人次,宣传报道及产品浏览量( )人次

备注：每月 25 日前对口报送三明市场局相应牵头科室，填报数为专项行动开展以来的累计数。

